

Tématem žákovských projektů byla „voňavá chemie“

Pardubice; Střední průmyslová škola chemická v Pardubicích (SPŠCH) hostila ve čtvrtek 19. února 2026 soutěž projektů. Sedmáct týmů základních škol se pokusilo zjistit, jaké uplatnění má v chemii vůně a jakým způsobem ji lze efektivně využít.

Projektový den je součástí 19. ročníku regionálního kola soutěže **Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR**, které pořádá SPŠCH Pardubice. Cílem projektového dne je představit chemii jako přitažlivou a tvořivou vědu, založenou na týmové spolupráci a odvaze experimentovat. Slavnostního zahájení se ujala ředitelka pořádatelky školy **Markéta Tefrová** a hosté z řad generálních partnerů soutěže. Ti poděkovali soutěžícím za předvedené výkony a popřáli jim, aby je zájem o chemii inspiroval i při výběru jejich dalšího studijního zaměření.

Zadání letošních projektů znělo **Voňavá chemie** a žáci devátých tříd na něm pracovali od září loňského roku. „Každý tým si mohl zvolit libovolný příklad odvětví, v němž vůně nachází uplatnění. Převládaly projekty zaměřené na výrobu vlastních parfémů a kosmetických přípravků, ale stranou nezůstala ani zdravotní a harmonizační účinky vůní na naši mysl nebo význam vůně a její přitažlivosti ve světě přírody. U zvoleného tématu žáci zkoumali, jak vůně na organismus působí a jakým způsobem toho můžeme využít,“ přibližuje **Dana Hrubošová** ze SPŠCH, autorka soutěžního zadání. Prezentace projektů se skládala ze dvou částí. Nejprve žáci instalovali poster v tělocvičně, kde svoje práce zevrubně představili, a poté pokračovali v prezentaci v odborných učebnách. Tam nabídli porotě i divákům podrobnější výklad, doplněný krátkými filmy nebo počítačovými animacemi. Některé týmy vsadily i na umělecký dojem a zahrály divadelní scénku, přednesli vlastní báseň nebo zazpívaly tematickou píseň.

Předvedené výkony hodnotila porota složená z pedagogů SPŠCH. Pořadí týmů ale mohli ovlivnit i zástupci partnerů soutěže, kteří svým favoritům udělili preferenční hlasy. „Při posuzování projektů klademe důraz především na originalitu zpracování a schopnost myslet v širších souvislostech. Tyto dovednosti rozvíjíme i u našich studentů, protože jsou předpokladem úspěchu v jakémkoli oboru,“ vysvětluje ředitelka SPŠCH **Markéta Tefrová**. A dodává, že nabídka letošních témat byla pestrá. Porota hodnotila projekty s názvy *Parfém jako melodie*, *Vůně nového auta*, *Aromaterapie*, *Voňavý hokej* nebo *Mydlářská odysea*.

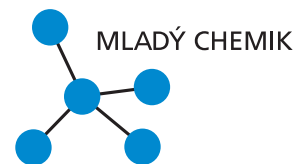
Slavnostní vyhlášení výsledků všech kategorií regionálního kola soutěže se uskuteční **25. března 2026** v pardubickém ABC klubu a bude mít charakter zábavného odpoledne. „Soutěžícím i jejich učitelům bychom rádi poděkovali za to, že odvedli velký kus práce nad rámec svých školních povinností. Připravili jsme si pro ně přitažlivý zábavný program a ti nejlepší se mohou těšit na velmi atraktivní ceny, které jim předají významní hosté z řad partnerů soutěže,“ přibližuje **Gabriela Čebišová** z agentury Czech marketing, která klání organizačně zajišťuje.

Vyvrcholením soutěže **Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR** bude **celostátní finále jednotlivců**, které **11. června 2026** pořádá **Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice** ve spolupráci se **Svazem chemického průmyslu ČR** a **MŠMT**. Národní finále rozhodne o tom, kdo se stane žákovským mistrem republiky v chemii pro rok 2026.

Více informací na

www.mladychemik.cz a www.mladychemikcr.cz





Poděkování partnerům:

Soutěž se koná pod záštitou Svazu chemického průmyslu České republiky

Podporovatelem soutěže je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Regionální kolo SPŠCH Pardubice probíhá pod záštitou Josefa Kozla, člena Rady Pardubického kraje pro oblast školství

Generálními partnery jsou Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice, Synthesia, a.s., Pardubický kraj, Explosia a.s., Lučební závody Draslovka a.s. Kolín, KYOCERA AVX Components s.r.o.

Hlavními partnery jsou Odborový svaz ECHO, FOMA BOHEMIA spol. s r.o.

Středními partnery jsou Cerea, a.s., Glenmark Pharmaceuticals, s.r.o., Severochema, družstvo pro chemickou výrobu Liberec, SYNTHOS Kralupy, a.s., Nadace ORLEN Unipetrol, Nadace PRECIOSA

Partnery jsou VWR International s. r. o., AVEFLOR, a.s., BIOANALYTIKA CZ, s.r.o., SHIMADZU Handelsgesellschaft mbH, Výzkumný ústav organických syntéz a.s., Ethanol Energy a.s., DIAMO, státní podnik, Fisher Scientific, spol. s r.o., Linde Gas a.s., KAVALIERGLASS, a.s., PENTA s.r.o., ZO OS Echo Synthesia, Lach-Ner, s.r.o., Merck Life Science, spol. s r.o., Královéhradecký kraj, MERKAT spol. s r.o., Alchimica s.r.o., Statutární město Pardubice, Východočeské divadlo Pardubice, IQLANDIA, o.p.s.

Marketingovým partnerem je Czech marketing s.r.o.

Mediálními partnery jsou CHEMAGAZÍN, s.r.o., Deník, Český rozhlas Pardubice, Učitelské noviny, Radio Blaník

Generální partneři:



Hlavní partneři:

Střední partneři:



Partneři:



Mediální partneři:



Marketingový partner:

Pořadatel:

Podporovatel:

Záštitu:

