

## Nejlepší mladý chemik pěti krajů je z Pardubic

**Pardubice; 14. ročník regionálního kola soutěže Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR, které pořádá Střední průmyslová škola chemická v Pardubicích (SPŠCH), zná svého vítěze. Titul nejlepšího mladého chemika získal Vojtěch Tefr z pardubické ZŠ Polabiny 3.**

Soutěž probíhala od září loňského roku a skládala se z tříkolového testování teoretických znalostí. První kolo se uskutečnilo prezenčně přímo na základních školách, krajská kola a regionální finále musely být realizovány distančně formou on-line testu. Celkem se klání zúčastnilo více než **3 000 žáků** devátých tříd ze **108 základních škol** pěti krajů: Pardubického, Královéhradeckého, Libereckého, Středočeského a Kraje Vysočina. „Letošní účast byla poznamenána komplikacemi s pandemií, zájem o soutěž ale přesto zůstal vysoký. Potvrzuje to fakt, že chemie se těší u mladých stále rostoucí oblibě a stává se i vyhledávaným studijním oborem,“ uvedl ředitel pořadající SPŠCH Pardubice **Jan Ptáček**.

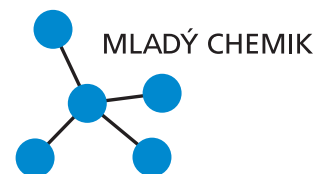
Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže se bohužel nemohlo uskutečnit ve společenské podobě, a tak předání cen proběhlo individuálně v prostorách agentury **Czech marketing**, která klání organizačně zajišťuje. Ocenění byli soutěžící ve čtyřech kategoriích.

V nejprestižnější **kategorii jednotlivců** zvítězil **Vojtěch Tefr** z pardubické **ZŠ Polabiny 3**, který si jako výhru odnesl tablet a řadu dalších cen. „Finálový on-line test jsem vyplnil rychle a skoro bezchybně, takže lepší umístění jsem očekával. Přesto mě vítězství překvapilo, na první místo jsem nepomýšlel. Velkou radost mi udělal tablet, který využiju v soukromí i při dalším studiu. Kromě chemie mě baví i matematika a geometrie a jednomu z těchto oborů bych se jednou rád věnoval,“ prozradil nejlepší mladý chemik. Na druhé příčce se umístila **Natálie Neumeisterová** z Masarykovy ZŠ Polička, která získala chytrý telefon od společnosti Glenmark Pharmaceuticals Vysoké Mýto. Třetí místo obsadil **Jan Wawrzyczek** ze ZŠ Červená Voda a odměnou mu byl interaktivní robot Ozobot. Oceněno bylo všech 30 finalistů. Šest nejúspěšnějších žáků postoupilo do **celostátního finále**, které se uskuteční distančně formou on-line testu **15. června 2021**.

**Soutěže projektů** se zúčastnilo osm týmů základních škol, které se pokusily nápaditě zpracovat letošní téma „**Chemický průmysl a jeho výrobky**“. Soutěžní týmy natočily krátká videa o své práci, jejich kvalitu pak posuzovala odborná porota pedagogů SPŠCH. Prvenství vybojovala **ZŠ Štefcova Hradec Králové** s projektem nazvaným **Máslo**. Vítězný film obsahoval řadu poutavých experimentů i úspěšný pokus o výrobu másla tradičním způsobem. „Téma si vymysleli žáci sami a pracovali na něm s velkým zaujetím. Nejvíce je bavila ochutnávka vlastnoručně vyrobeného másla. Mrzí nás, že jsme nemohli navštívit soukromou farmu, kde jsme měli domluveno i podojení živé krávy, což by byl pro žáky velký zážitek,“ uvedla **Sylva Balcarová**, jejíž tým si jako hlavní cenu odnesl přenosnou laboratoř od firmy Lach-Ner. Druhé místo obsadila ZŠ Dašice a získala sadu laboratorního vybavení od společnosti Kavalierglass. Třetí skončili žáci ZŠ Hálkova Humpolec, kteří vyhráli automatickou pipetu a sadu plastových pipet od společnosti Eppendorf. Hodnotné ceny si odnesly všechny zúčastněné týmy.

V soutěži o **nejlepšího učitele** zvítězila **Eva Spilková** ze ZŠ Masarykova Polička, která získala poukaz odborového svazu Synthesia na víkendový pobyt v rekreačním středisku Seč a řadu dalších cen. Druhé místo obsadila **Monika Hrabánková** z pardubické ZŠ Polabiny 3 a třetí pozici vybojoval **František Fojtík** ze ZŠ Červená Voda. Oba pedagogové si odnesli dárkové balíčky od partnerů soutěže včetně vstupenek na představení Východočeského divadla na Kunětické hoře. Ocenění byli i učitelé, kteří se umístili na čtvrtém a pátém místě.





Soutěž o **nejlepší školu** přinesla stejné výsledky jako kategorie učitelů. Nejúspěšnější školou se stala **ZŠ Masarykova Polička**, po níž následovala pardubická ZŠ Polabiny 3 a ZŠ Červená Voda.

„Letošní ročník Mladého chemika se musel vypořádat s velice nepříznivou a proměnlivou epidemickou situací. Naštěstí jsme stihli včas zareagovat a soutěž se nám podařilo v plném rozsahu realizovat. Mladý chemik tak opět splnil své poslání a představil nastupující generaci chemii jako velmi přitažlivý a perspektivní obor, který má smysl studovat, protože nabízí vynikající možnosti pracovního uplatnění. Rádi bychom proto poděkovali všem učitelům a žákům, kteří se v takto složité době do soutěže zapojili, a také agentuře Czech marketing, pod jejímž vedením jsme regionální kola úspěšně dovedli až do cíle. Největší poděkování patří ale partnerům soutěže, kteří nás neopustili ani v nepřejících časech a umožnili nám zachovat kontinuitu největšího a nejoblíbenější projektu svého druhu. Věřím, že v rámci příštího ročníku soutěže se již budeme moci všichni potkat při slavnostním vyhlášení výsledků, které mívá charakter společenské události,“ uzavřel ředitel SPŠCH **Jan Ptáček**.

Více informací na

[www.mladychemik.cz](http://www.mladychemik.cz) a [www.mladychemikcr.cz](http://www.mladychemikcr.cz)

## Poděkování partnerům

**Soutěž se koná pod záštitou Svazu chemického průmyslu České republiky**

**Spoluvyhlašovatelem soutěže je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy**

**Regionální kolo SPŠCH Pardubice probíhá pod záštitou Josefa Kozla, člena Rady Pardubického kraje za oblast školství**

**Generálními partnery** jsou Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice, Synthesia, a.s., Lučební závody Draslovka a.s. Kolín, Explosia a.s., Pardubický kraj, AVX Czech Republic, s.r.o.

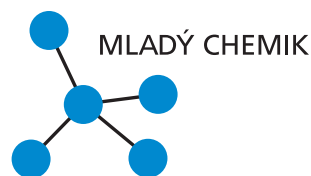
**Hlavním partnerem** je Odborový svaz ECHO

**Středními partnery** jsou Cerea, a.s., Glenmark Pharmaceuticals, s.r.o., Severochema, družstvo pro chemickou výrobu Liberec, SYNTHOS Kralupy, a.s., ORLEN Unipetrol RPA, s.r.o.

**Partnery** jsou AVEFLOR, a.s., Lach-Ner, s.r.o., GeoEko, s.r.o., SHIMADZU Handelsgesellschaft mbH, Výzkumný ústav organických syntéz a.s., Ethanol Energy a.s., Cayman Pharma s.r.o., Alchimica s.r.o., Linde Gas a.s., Radka spol. s.r.o. Pardubice, KAVALIERGLASS, a.s., PENTA s.r.o., Eppendorf Czech & Slovakia s.r.o., ZO OS Echo Synthesia, Merck spol. s r.o., MERKAT spol. s r. o., AGROFERT, a.s., ABL&E – JASCO, Statutární město Pardubice, Východočeské divadlo Pardubice, IQLANDIA, o.p.s.

**Marketingovým partnerem** je Czech marketing s.r.o.

**Mediálními partnery** jsou CHEMAGAZÍN, s.r.o., Deník, Český rozhlas Pardubice, Učiteléské noviny, Radio Blaník



Generální partneři:



Hlavní partner:

Střední partneři:



Partneři:



Mediální partneři:



Marketingový partner:



Pořadatel:



Spoluvyhlašovatel:



Záštita:

