

19. ročník regionálního kola soutěže HLEDÁME NEJLEPŠÍHO MLADÉHO CHEMIKA ČR 2025-2026

Motto: Chemie je život, život je chemie.

VYHLAŠOVATEL, POŘADATEL A GENERÁLNÍ PARTNER:

Svaz chemického průmyslu ČR – celostátní finále

PODPOROVATEL:

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR

POŘADATEL:

Střední průmyslová škola chemická v Pardubicích – regionální kolo

Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice – celostátní finále

ZÁŠTITA:

Josef Kozel, člen Rady Pardubického kraje zodpovědný za školství

Svaz chemického průmyslu ČR

REALIZACE:

Czech marketing, s. r. o.

WEB:

www.mladychemik.cz – regionální kolo

www.mladychemikcr.cz – celostátní finále

KONTAKT:

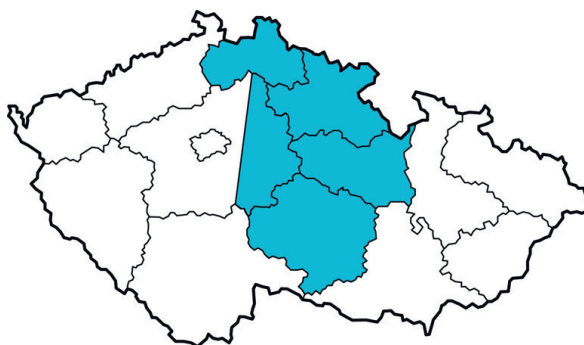
cebis@czech-marketing.com

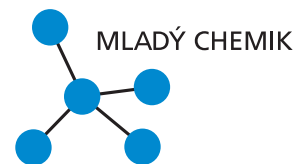
tel. 603 547 596

CHARAKTERISTIKA:

Devatenáctý ročník největší soutěže svého druhu, která svým významem přesáhla hranice regionu a stala se celorepublikovou záležitostí. V loňském školním roce se jen v našem regionu soutěže zúčastnilo rekordních **8 434 žáků** osmých a devátých tříd z **220 základních škol** 5 krajů – Pardubického, Královéhradeckého, Středočeského, Libereckého a Kraje Vysočina. Celostátní finále se uskuteční **11. června 2026** v prostorách pořádající Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice.

ZÚČASTNĚNÉ KRAJE:





CÍL PROJEKTU:

Představit chemii jako poutavou a užitečnou přírodní vědu, která má široké uplatnění v praxi a která je zajímavým a lukrativním studijním oborem.

KONCEPCE SOUTĚŽE

Čtyři soutěžní kategorie:

Soutěž pro jednotlivce

- 1. kolo** (okresní) – testování přímo na ZŠ, proběhne do 7. 11. 2025, testují sami učitelé, 3 nejlepší z každé školy daného okresu postupují do 2. kola.
- 2. kolo** (krajské) – zkouška teoretických znalostí, testování proběhne 9. 12. 2025 na SPŠCH Pardubice (platí pro ZŠ Pardubického, Královéhradeckého a Středočeského kraje), 10. 12. 2025 na ZŠ Jana Harracha Jilemnice + ZŠ Husova Liberec (platí pro ZŠ Libereckého kraje) a 11. 12. 2025 na ZŠ Wolkerova Havlíčkův Brod (platí pro ZŠ Kraje Vysočina). 30 nejlepších postoupí do 3. kola.
- 3. kolo** (regionální finále) – zkouška praktických dovedností v laboratořích SPŠCH Pardubice, proběhne 22. 1. 2026, nejméně 2 nejlepší postoupí do celostátního finále.
- 4. kolo** (celostátní finále soutěže) – nejméně dva nejlepší soutěžící z regionálního finále v Pardubickém kraji se utkají s vítězi soutěže v ostatních krajích (celkem bude soutěžit 42 finalistů z celé ČR). Testy a zkouška laboratorních dovedností proběhnou 11. června 2026 v prostorách pořádající Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice.

• Soutěž pro třídy – nejlepší chemický projekt

Pod vedením učitelů kolektivy tříd vypracují projekt na zadané téma. Prezentace projektů proběhne 19. února 2026 v prostorách SPŠCH Pardubice. Soutěžní týmy vyšlou své zástupce (2–5 žáků), kteří se budou snažit zaujmout odbornou porotu (složena z pedagogů SPŠCH) nejprve postery v projektovém sále a poté prezentací v odborné učebně vybavené počítačem a moderní technikou. Během práce na projektech mohou soutěžní týmy využít možnost konzultace s mentorem SPŠCH. Jedná se o nejkreativnější a nejzábavnější část soutěže, kde se fantazii meze nekladou.

• Soutěž o školu s nejlepšími chemiky

Na základě výsledků 2. a 3. kola soutěže jednotlivců a soutěže o nejlepší projekt bude v rámci regionálního kola SPŠCH Pardubice vyhodnocena škola s nejlepšími mladými chemiky. (Sečtou se body za umístění všech žáků z jedné školy + body za projekt.)

• Soutěž o nejlepšího učitele chemie

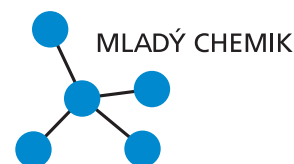
Cena pro učitele, jehož žáci dosáhli nejlepších výsledků v 2. a 3. kole soutěže jednotlivců a v soutěži třídních kolektivů o nejlepší projekt v rámci regionálního kola SPŠCH Pardubice. (Opět se sečtou bodové zisky všech žáků jednoho učitele, včetně bodů za projektovou část soutěže.)

Slavnostní vyhlášení výsledků:

Slavnostní vyhlášení výsledků všech kategorií regionálního kola SPŠCH Pardubice a předání hodnotných cen proběhne 25. března 2026 v ABC Klubu Na Olšinkách v Pardubicích. Akce bude pojata jako zábavné odpoledne s přitažlivým programem.

Výsledky celostátního finále budou oznámeny v den finále přímo na Fakultě chemicko-technologické Univerzity Pardubice. Vyhlášení bude mít opět charakter zábavné akce s atraktivním programem.



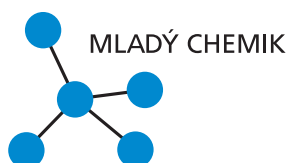


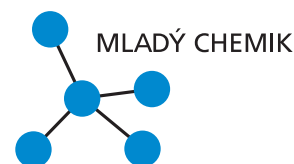
HARMONOGRAM SOUTĚŽE:

- **Do 30. 9. 2025** – přihlášení do soutěže projektů
- **Do 31. 10. 2025** – přihlášení do soutěže jednotlivců
- **Do 7. 11. 2025** – první kolo soutěže (okresní) - testování na ZŠ daného okresu
- **9. 12. 2025** – druhé kolo soutěže (krajské) – testování na pořádající SPŠCH Pardubice (platí pro ZŠ Pardubického, Královéhradeckého a Středočeského kraje)
- **10. 12. 2025** – druhé kolo soutěže (krajské) - testování na ZŠ Jana Harracha Jilemnice + ZŠ Husova liberec (platí pro ZŠ Libereckého kraje)
- **11. 12. 2025** – druhé kolo soutěže (krajské) – testování na ZŠ Wolkerova Havlíčkův Brod (platí pro ZŠ Kraje Vysočina)
- **22. 1. 2026** – třetí kolo soutěže (regionálního finále) na SPŠCH Pardubice - laboratorní úloha
- **19. 2. 2026** – projektový den na SPŠCH Pardubice
- **25. 3. 2026** – vyhlášení výsledků všech kategorií regionálního kola v ABC Klubu Na Olšinkách, Pardubice
- **11. 6. 2026** – celostátní finále v prostorách FCHT Univerzity Pardubice

HODNOCENÍ A VÝZNAM SOUTĚŽE:

- Počet zúčastněných škol se rozrostl natolik, že původně regionální soutěž získala celorepublikový rozměr.
- Dochází k plošné a intenzivní propagaci chemie jakožto zajímavého a perspektivního oboru.
- Motivujeme žáky ke studiu na SPŠCH a pozdější práci v chemickém průmyslu.
- Firmy a společnosti, které soutěž podporují, na sebe nenásilnou formou upozorní a zaujmou tak žáky jako potenciální zaměstnavatelé.
- Soutěž je silně medializována: zprávy v regionálních i celostátních denících, reference v odborných časopisech a na webových portálech, spoty a rozhovory v rozhlase.
- Podpora soutěže je vkladem do našich dětí, do budoucnosti naší společnosti: vychováváme tak generaci, která bude rozhodovat o prioritách této země.





Generální partneři:



Hlavní partneři:



Střední partneři:

Partneři:



Mediální partneři:



Marketingový partner:



Pořadatel:



Záštita:

