

RROZHOVOR S NEJLEPŠÍ UČITELKOU regionálního kola SPŠCH Pardubice

Jméno: Mgr. Marie Skálová
Základní škola: ZŠ a MŠ Wolkerova, Havlíčkův Brod
Aprobace: fyzika - chemie
Zájmy: cestování, sport, zahrada, četba



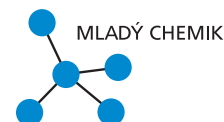
Paní učitelko, vaše škola patří k těm, které se v soutěži pravidelně dobře umísťují. V letošním ročníku Mladého chemika se vám podařilo vyhrát hned tři kategorie najednou: soutěž projektů, učitelů i škol. Co stojí za tak vynikajícími výsledky? Je vaše škola stejně úspěšná i v jiných předmětech?

Jsme školou jazykovou a dosahujeme celkem dobrých výsledků v různých olympiádách i sportovních akcích. Letošního úspěchu si hodně vážíme, byl pro nás nečekaným, ale milým překvapením a odměnou za dobře vykonanou práci.

Váš vítězný projekt s názvem „Energie, která nás zachrání“ se zaměřil na fungování bioplynky. Mohla byste nám přiblížit, jakým způsobem váš tým pracoval a kde jste hledali inspiraci?

Nejtěžší pro nás bylo shodnout se na výběru konkrétního tématu. Nejdříve jsme přemýšleli o elektromobilu, popř. jiném alternativním zdroji, ale nakonec vyhrála bioplynka. Rozhodli jsme se pro bioplynku v Lípě na Havlíčkovobrodsku. Děti si samy domluvily exkurzi a poté začala práce na prezentaci. V průběhu čtyř měsíců se rodily různé nápady a podle toho se prezentace vyvíjela. Vznikla myšlenka i na anketu v Havlíčkově Brodě a na pracovní listy pro žáky 8. a 9. ročníků. Marek Pádívý vytvořil dokonce funkční model bioplynky. Obrovský kus práce odvedl také Adam Sochor, který byl hlavním článkem projektu. Inspiraci jsme čerpali ze samotné exkurze, z internetu, literatury a nápadů členů týmu. Velmi obtížné bylo skloubit volný čas všech žáků pro odpolední přípravu prezentace. K uskutečnění našeho cíle bylo zapotřebí velké dávky nadšení a zapálenosti pro věc. Práce na projektu byla sice náročná, ale naučila žáky pracovat v týmu, vzájemně komunikovat a rozdělovat si úkoly, což se jim v životě bude hodit.





Životní styl současné mládeže je velmi odlišný od způsobu života předešlých generací. Jak se vám daří dnešní žáky, kteří stráví značnou část dne na sociálních sítích, pro chemii nadchnout? Prozradíte nám své „know-how“?

Žádné know-how nemám. Za každým úspěchem stojí vždy práce, chuť a nadšení. Pokud žáci překonají počáteční nechuť dělat něco navíc, je vyhráno. Letos se naštěstí sešly děti, které samy chtěly pracovat, překonaly odpor k chemii a nevadilo jim zůstat ve škole po odpoledních. S takovými žáky je pak radost něco dělat...

Můžete nám přiblížit, jak se přihodilo, že chemie se stala vaší studijní i profesní volbou? Byla to cesta jasná a přímočará, nebo jste se k chemii dostala spíš oklikou?

Od malička jsem si přála být učitelkou. Pro konkrétní předměty jsem se rozhodovala až na gymnáziu, kde ve mně lásku k chemii vzbudil náš pan profesor. Společně s chemií jsem chtěla studovat i přírodopis, ale na tento obor jsem se nedostala, a tak jsem vystudovala fyziku. Nyní jsem tomu ráda, protože oba předměty mají mnoho společného a je dobré se v nich orientovat zároveň.

Učitelé hrají zásadní roli při vzbuzování zájmu žáků o studijní obory, ale v minulosti nebyli dostatečně odměňováni a motivováni. Jak hodnotíte postavení učitelů v současné společnosti? Připadáte si doceněná, nebo stále ještě něco postrádáte?

Stále postrádám lepší postavení učitele ve společnosti, úctu a uznání ze strany veřejnosti. Okolí vše přijímá jaksi automaticky. Patřím ke generaci, která je zvyklá spoustu věcí a úkolů plnit bez nároku na nějakou odměnu, což dnes není běžný jev.

V posledních třech letech naše životy výrazně omezovala pandemie koronaviru, která si vynutila i poměrně dlouhé období distanční výuky. Neprojevila se absence prezenčního vyučování na slabších znalostech a vědomostech žáků?

Doba koronavirová přinesla spoustu negativního do celé společnosti, samozřejmě se to projevilo i ve vzdělání. Mnozí žáci si zvykli, že se nic nemusí, stačí pouze šikovným způsobem něco opsat. Sama jsem to viděla na našich žácích v různých soutěžích, kde jsme nedosahovali dobrých výsledků. Takže ano, s určitým deficitem ve vzdělání se nějaký čas asi potýkat budeme...

Jako nejlepší učitelka chemie jste vyhrála poukaz na víkendový pobyt v rekreačním středisku Seč, platební kartu v hodnotě 1 500 Kč a řadu dalších cen od partnerů soutěže. Je podle vás důležité při podobných příležitostech odměňovat nejen úspěšné žáky, ale i jejich učitele?

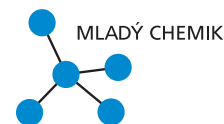
Důležité je oceňovat především úspěšné žáky, pro něž jsou soutěže pořádány. Je ale pravda, že za úspěchy žáků stojí právě učitelé, kteří se jim často nadstandardně věnují. V jiných soutěžích nebývá zvykem oceňovat i učitele, ale pokud se tak stane – jako například v Mladém chemikovi – je to určitě milé a motivující.

Děkujeme Marii Skálové za rozhovor a přejeme jí mnoho dalších pracovních i osobních úspěchů!

Více informací na

www.mladychemik.cz a www.mladychemikcr.cz





Poděkování partnerům:

Soutěž se koná pod záštitou Svazu chemického průmyslu České republiky

Spoluvyhlašovatelem soutěže je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Regionální kolo SPŠCH Pardubice probíhá pod záštitou Josefa Kozla, člena Rady Pardubického kraje pro oblast školství

Generálními partnery jsou Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice, Synthesia, a.s., Pardubický kraj, Explosia a.s., Lučební závody Draslovka a.s. Kolín, KYOCERA AVX Components s.r.o., PLATINUM ORLEN OIL

Hlavním partnerem je Odborový svaz ECHO

Středními partnery jsou Cerea, a.s., Glenmark Pharmaceuticals, s.r.o., Severochema, družstvo pro chemickou výrobu Liberec, SYNTHOS Kralupy, a.s., Nadace ORLEN Unipetrol

Partnery jsou VWR International s. r. o., AVEFLOR, a.s., GeoEko, s.r.o., SHIMADZU Handelsgesellschaft mbH, Výzkumný ústav organických syntéz a.s., Ethanol Energy a.s., Cayman Pharma s.r.o., P-LAB a.s., Linde Gas a.s., Radka spol. s.r.o. Pardubice, KAVALIERGLASS, a.s., Ing. Petr Švec - PENTA s.r.o., Eppendorf Czech & Slovakia s.r.o., ZO OS Echo Synthesia, Lach-Ner, s.r.o., Merck spol. s r.o., MERKAT spol. s r. o., Alchimica s.r.o., Statutární město Pardubice, Východočeské divadlo Pardubice, IQLANDIA, o.p.s.

Marketingovým partnerem je Czech marketing s.r.o.

Mediálními partnery jsou CHEMAGAZÍN, s.r.o., Deník, Český rozhlas Pardubice, Učitel'ské noviny, Radio Blaník

Generální partneři:



Hlavní partner:



Střední partneři:



Partneři:



Mediální partneři:



Marketingový partner:



Pořadatel:



Spoluvyhlašovatel:



Záštita:

