

Mladí chemici na stopě zločinu

Pardubice; Střední průmyslová škola chemická v Pardubicích (SPŠCH) hostila ve čtvrtek 20. února 2020 soutěž projektů. Dvanáct týmů základních škol se pokusilo nápaditým způsobem ukázat, jaké využití má chemie v kriminalistice.

Projektový den je součástí 13. ročníku regionálního kola soutěže **Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR**, které pořádá SPŠCH Pardubice. Cílem projektového dne je představit chemii jako vysoce kreativní a tvůrčí vědu, založenou na týmové spolupráci a odvaze experimentovat. Slavnostního zahájení se ujal ředitel pořádající školy **Jan Ptáček**, člen Rady Pardubického kraje zodpovědný za školství **Bohumil Bernášek** a zástupci generálních partnerů soutěže. Souběžně s prezentací projektů proběhlo také jednání PR výboru vybraných členů **Svazu chemického průmyslu ČR**.

Zadání letošních projektů znělo **Chemik na stopě zločinu** a týmy žáků devátých tříd na něm pracovaly od října loňského roku. „K práci moderního detektiva dnes patří neaktuálnější poznatky z mnoha přírodních věd. Jednou z prudce se rozvíjejících oblastí je forenzní kriminalistická chemie,“ přibližuje **Alena Volejníková** ze SPŠCH, autorka soutěžního zadání. „Každý tým si mohl zvolit libovolný příklad využití chemie v kriminalistice – od daktyloskopie přes důkazy krevních stop a povýstřelových zplodin až po stanovení obsahu alkoholu v krvi nebo analýzu DNA. Některé týmy si vytvořily vlastní detektivní příběh a usvědčily pachatele chemickými metodami. Žáci nejprve instalovali postery v tělocvičně, kde svoje práce zevrubně představili, a poté pokračovali v odborných učebnách. Tam nabídli porotě i divákům ukázky chemických pokusů, krátké tematické filmy, divadelní scénky, hudební vystoupení nebo počítačové animace,“ doplňuje Volejníková.

Předvedené výkony hodnotila porota složená z pedagogů SPŠCH. Pořadí týmů ale mohli ovlivnit i hosté z řad partnerů soutěže, kteří svým favoritům udíleli preferenční hlasy. „Největší důraz při posuzování projektů klademe na invenci a tvořivé myšlení žáků, protože ty jsou předpokladem úspěchu v jakémkoliv oboru,“ vysvětluje ředitel SPŠCH **Jan Ptáček**. A dodává, že nabídka letošních témat byla skutečně pestrá. Porota hodnotila projekty s názvy *Nevěrný manžel*, *Vrahova slabina*, *Po stopách královny Kleopatry* nebo *Smrtící růžová*.

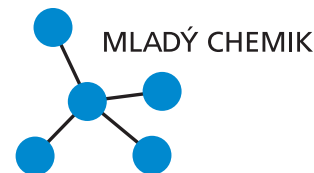
Slavnostní vyhlášení výsledků všech kategorií regionálního kola soutěže se uskuteční **18. března 2020** v pardubickém ABC klubu a bude mít charakter zábavného odpoledne. „Slavnostní vyhlášení výsledků je poděkováním žákům i jejich učitelům za účast v soutěži a práci nad rámec školy. Akci se proto snažíme zpestřit nejen přitažlivým programem, ale i hodnotnými cenami, které předají významní hosté z řad partnerů soutěže,“ podotýká **Gabriela Čebišová** z agentury Czech marketing, která klání organizačně zajišťuje.

Vyvrcholením soutěže **Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR** bude **celostátní finále jednotlivců**, které **9. června 2020** pořádá **Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice** ve spolupráci se **Svazem chemického průmyslu ČR** a **MŠMT**. Národní finále rozhodne o tom, kdo se stane králem mladých chemiků pro rok 2020.

Více informací na

www.mladychemik.cz a www.mladychemikcr.cz





Poděkování partnerům

Soutěž se koná pod záštitou Svazu chemického průmyslu České republiky

Spoluvyhlašovatelem soutěže je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Regionální kolo SPŠCH Pardubice probíhá pod záštitou Ing. Bohumila Bernáška, člena Rady Pardubického kraje zodpovědného za školství

Generálními partnery jsou Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice, Synthesia, a.s., Lučební závody Draslovka a.s. Kolín, Metrohm Česká republika s.r.o., Pardubický kraj, AVX Czech Republic, s.r.o.

Hlavními partnery jsou Odborový svaz ECHO, ČEPRO, a.s., Paramo, a.s.

Středními partnery jsou Cerea, a.s., LONZA BIOTEC s.r.o., Glenmark Pharmaceuticals, s.r.o., Severochema, družstvo pro chemickou výrobu Liberec, SYNTHOS Kralupy, a.s., Alfredo catering

Partnery jsou AVEFLOR, a.s., MERCI, s.r.o., Lach-Ner, s.r.o., GeoEko, s.r.o., SHIMADZU Handelsgesellschaft mbH, VWR, s.r.o., Výzkumný ústav organických syntéz a.s., P-LAB a.s., Ethanol Energy a.s., Cayman Pharma s.r.o., Alchimica s.r.o., Linde Gas a.s., Radka spol. s.r.o. Pardubice, KAVALIERGLASS, a.s., PENTA s.r.o., Eppendorf Czech & Slovakia s.r.o., Merck spol. s r. o., MERKAT spol. s r. o., Explosia a.s., AGROFERT, a.s., ZO OS Echo Synthesia, ABL&E – JASCO, Statutární město Pardubice, Východočeské divadlo Pardubice, iQLANDIA, o.p.s.

Marketingovým partnerem je Czech marketing s.r.o.

Mediálními partnery jsou CHEMAGAZÍN, s.r.o., Deník, Český rozhlas Pardubice, Učitelské noviny, Radio Blaník

Generální partneři:



Hlavní partneři:



Střední partneři:



Partneři:



Marketingový partner:



Pořadatel:



Spoluvyhlašovatel:



Záštita:

