

Více než tři stovky mladých chemiků bojovaly o postup do finále

Pardubice; Jedenáctý ročník regionálního kola soutěže Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR, který pořádá Střední průmyslová škola chemická v Pardubicích, zaznamenal rekordní účast. Druhé série testování se zúčastnilo 357 žáků devátých tříd základních škol. Třicet nejlepších postoupilo do regionálního finále.

Soutěž popularizuje chemii jako zajímavý a perspektivní studijní i pracovní obor a její oblíbenost rok od roku stoupá. „Do prvního kola testování, které probíhalo od října do listopadu pod vedením učitelů přímo na základních školách, se zapojilo více než 5 000 žáků ze 158 škol pěti krajů. Tři nejlepší z každé školy postoupili do druhého kola, které formou náročnějšího testu prověřilo teoretické znalosti soutěžících,“ přibližuje ředitel SPŠCH Pardubice **Jan Ptáček**.

Rostoucí zájem škol si vynutil uspořádat druhé kolo nejen v Pardubicích, ale také ve dvou dalších krajích. „Mladí chemici z Pardubického, Královéhradeckého a Středočeského kraje zamířili 12. 12. 2017 do pořádající **SPŠCH Pardubice**. Soutěžící z Libereckého kraje byli testováni o den později v prostorách **ZŠ Jana Harracha v Jilemnicích** a **ZŠ Husova v Liberci** a talentovaní chemici z Vysočiny poměřili své znalosti 14. 12. 2017 v učebnách **ZŠ Wolkerova v Havlíčkově Brodě**,“ doplňuje **Jan Ptáček**.

Druhá sada testování trvala sedmdesát minut a kladla na soutěžící mnohem větší nároky než školní kolo. Přesto mladí adepti chemie prokázali vynikající znalosti. „Test mi nepřípadal moc složitý, i když obsahoval i několik těžších otázek, které jsem spíš tipovala. Celkově mám ze sebe dobrý pocit, lituji jen chyb, které jsem udělala z nepozornosti. Do finále bych samozřejmě postoupila ráda, netroufám si ale odhadnout, jestli se mi to podaří,“ komentuje své vyhlídky **Tereza Ročková** ze **ZŠ Červená Voda**.

Souběžně s testováním žáků se již tradičně uskutečnil i **doprovodný program** pro učitele, který připravili specialisté ze společnosti **Synthesisia**. Přítomní pedagogové byli v rámci prezentace nazvané **Barvy, které oblékají svět** zasvěceni do procesu nejmodernější výroby pigmentů a barviv včetně jejich použití a využití v praxi. Personální ředitelka společnosti **Olga Marečková** na závěr předala učitelům chemie vánoční dárek v podobě nápaditého výukového manuálu, který vznikl právě ve společnosti Synthesisia.

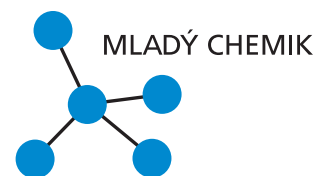
Regionální finále Mladého chemika se uskuteční **18. ledna 2018** v laboratořích **SPŠCH Pardubice** a zaměří se na praktické dovednosti soutěžících. „Třicítka finalistů vypracuje jednoduchou laboratorní úlohu, kterou by měli zvládnout i ti žáci, jejichž školy nemají dostatečně vybavené laboratoře. Obtížnost zadání totiž respektuje omezené možnosti praktické výuky menších škol,“ vysvětluje **Alena Volejníková** ze SPŠCH, odborná garantka soutěže.

Nejméně tři nejlepší účastníci regionálního finále postoupí ještě do **finále celostátního**, které **12. června 2018** pořádá **Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice** ve spolupráci se **Svazem chemického průmyslu ČR** a **MŠMT**. Všichni regionální i celostátní finalisté se díky podpoře mnoha firem a společností mohou těšit na velmi hodnotné ceny.

Více informací na

www.mladychemik.cz a www.mladychemikcr.cz





Poděkování partnerům

Soutěž se koná pod záštitou Svazu chemického průmyslu České republiky

Spoluvyhlašovatelem soutěže je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Regionální kolo SPŠCH Pardubice probíhá pod záštitou Ing. Bohumila Bernáška, člena Rady Pardubického kraje zodpovědného za školství

Generálními partnery jsou Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice, Synthesia, a.s., Lučební závody Draslovka a.s. Kolín, Pardubický kraj, EXPLOZIA, a.s., Paramo, a.s.

Hlavním partnerem je Odborový svaz ECHO

Středními partnery jsou Cerea, a.s., Komerční banka, Alfredo catering, LONZA BIOTEC s.r.o., Severochema, Družstvo pro chemickou výrobu Liberec, Synthos Kralupy, a.s.

Partnery jsou AVEFLOR, a.s., AVX Czech Republic, s.r.o., ABL&E - JASCO, Lach-Ner, s.r.o., LABICOM s.r.o., SHIMADZU Handelsgesellschaft mbH, VWR, s.r.o., Výzkumný ústav organických syntéz a.s., Glenmark Pharmaceuticals, s.r.o., Radka spol. s.r.o. Pardubice, GeoEko, s. r. o., KAVALIERGLASS, a.s., AGROFERT, a.s., MERKAT, spol.s r.o., ZO OS Echo Synthesia, Statutární město Pardubice, Východočeské divadlo Pardubice, IQLANDIA, o.p.s.

Marketingovým partnerem je Czech marketing s.r.o.

Mediálními partnery jsou CHEMAGAZÍN, s.r.o., Deník, Český rozhlas Pardubice, Radio Blaník, 5+2 dny, Učitelské noviny, Týdeník Pernštejn

Generální partneři:



Hlavní partner:



Střední partneři:



ABL&E

lach:ner

Labicom

SHIMADZU
Excellence in Science

VWR
We Enable Science

VUOS



Spoluvyhlašovatel:



Záštita:



Marketingový partner:



Mediální partneři:

